

GUIA DE PROMPTS · BY SHIFT+G

*A IA é tão boa quanto o **pedido** que você faz.*

Aprenda a falar com qualquer inteligência artificial
— e tire 10x mais dela em 14 páginas.



Todo mundo tem acesso à mesma IA. A diferença é *quem sabe pedir.*

A inteligência artificial não é mágica. É uma profissional brilhante, rápida e incansável — que faz exatamente o que você pede. Nem mais, nem menos.

Quem pede mal recebe respostas genéricas e desiste achando que "IA é superestimada". Quem pede bem economiza horas, toma decisões melhores e parece ter superpoderes.

A boa notícia: pedir bem é uma habilidade. E dá para aprender em minutos.



Na Shift+G, a gente coloca a IA no background para devolver o seu tempo. Este guia é o primeiro passo para você fazer o mesmo.

A IA não lê a sua mente. Ela lê a sua *instrução*.

A maior fonte de frustração com IA é simples: a pessoa tem o pedido inteiro **na cabeça** — o contexto, o objetivo, o jeito que quer — mas digita só um pedaço.

A IA não preenche essas lacunas com a sua intenção. Ela preenche com o que for mais provável e genérico.



Pedido vago, resposta vaga.
Pedido claro, resposta afiada.

A mesma IA. Dois pedidos. *Mundos diferentes.*



O segredo não foi a IA. Foi o pedido.

E é exatamente isso que as próximas páginas te ensinam.

C.L.A.R.O.

Cinco ingredientes. Você não precisa de todos sempre — mas quanto mais, melhor a resposta.

C

Contexto

Quem você é, a situação, o público.

L

Lente

O papel que a IA assume — "aja como...".

A

Alvo

O que você quer, exatamente.

R

Régua

As restrições: tom, tamanho, o que evitar.

O

Output

O formato da resposta.

Deixe o seu pedido CLARO, e a IA te entrega ouro.



Diga de onde você *fala*.

A IA não conhece a sua empresa, o seu cliente nem o seu problema. Contexto é o que transforma uma resposta genérica em uma resposta **sua**.

Inclua: quem você é, qual a situação, para quem é, e qualquer dado que importe.

SEM CONTEXTO \$ me dá ideias de brinde

COM CONTEXTO \$ Sou de uma empresa de tecnologia que vai ter um estande numa feira universitária. Quero ideias de brinde baratas, úteis e que tenham a ver com inovação. █

L

Diga com quais olhos a IA deve *olhar*.

Pedir para a IA assumir um papel muda completamente a qualidade — ela passa a usar o vocabulário, a experiência e o cuidado daquele especialista.

É só começar com "Aja como..." ou "Você é...".

SEM LENTE \$ revisa meu contrato

COM LENTE \$ Aja como um advogado especialista em contratos. Revise o texto abaixo apontando riscos e cláusulas ambíguas. █



Diga exatamente o que você *quer*.

Aqui mora o erro mais comum: a pessoa descreve o assunto, mas não a **ação**. Comece com um verbo forte. E mire em um alvo só — vários pedidos numa frase confundem a IA.

escreva

liste

resuma

compare

analise

crie

ALVO DIFUSO \$ o que você acha de marketing digital?

ALVO CERTEIRO \$ Liste 5 ações de marketing digital de baixo custo que uma cafeteria de bairro pode começar esta semana. █

R

Diga as regras do *jogo*.

A régua é o que separa "uma resposta" da "resposta certa para você". Tom, tamanho, idioma, o que priorizar e — importante — o que evitar.

tom

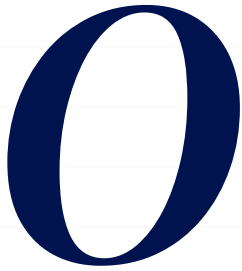
tamanho

idioma

o que evitar

SEM RÉGUA \$ escreve uma legenda

COM RÉGUA \$ Escreva uma legenda em português, no máximo 2 linhas, tom leve e bem-humorado, sem usar emojis e sem clichês como "corre que ainda dá tempo". ■



Diga em que formato você quer *receber*.

A mesma informação pode vir como tabela, lista, e-mail pronto, roteiro, parágrafo único ou passo a passo. Se você não escolhe, a IA escolhe por você.

tabela

lista

e-mail pronto

passo a passo

SEM FORMATO \$ compara esses três planos

COM FORMATO \$ Compare esses três planos em uma tabela, com colunas: nome, preço, melhor para quem. Depois, recomende um em uma frase. █

Veja um prompt nascer, *ingrediente por ingrediente.*

✕ ANTES escreve um email de cobrança

Objetivo real: cobrar um cliente sem estragar o relacionamento.

C CONTEXTO	Sou do financeiro de um escritório de advocacia. O cliente João está 30 dias atrasado numa fatura de R\$ 2.500. É um bom cliente e é a primeira vez que atrasa.
L LENTE	Aja como um especialista em cobrança que preserve o relacionamento.
A ALVO	Escreva um e-mail cobrando o pagamento e oferecendo parcelar em até 3x.
R RÉGUA	Tom firme, porém cordial. Máximo 120 palavras. Sem ameaças e sem juridiquês.
O OUTPUT	Entregue com linha de assunto + corpo do e-mail, pronto para enviar.



CLARO/PROMPT-FINAL.TXT – NÍVEL ARQUITETO

```
$ Sou do financeiro de um escritório de advocacia. O cliente João está 30 dias atrasado numa fatura de R$ 2.500, é um bom cliente e é a primeira vez que atrasa. Aja como um especialista em cobrança que preserva o relacionamento. Escreva um e-mail cobrando o pagamento e oferecendo parcelar em até 3x. Tom firme, porém cordial, máximo 120 palavras, sem ameaças e sem juridiquês. Entregue com linha de assunto + corpo do e-mail, pronto para enviar. █
```

Já domina o CLARO?

Então *acelere.*

01 **Dê exemplos.**

Mostre 1 ou 2 exemplos do que você considera bom. A IA copia o padrão.

| "Aqui estão 2 legendas que eu gosto: ... Faça mais 3 no mesmo estilo."

02 **Peça para pensar antes.**

Pedir o raciocínio passo a passo melhora muito cálculos e decisões.

| "Pense passo a passo antes de responder."

03 **Deixe a IA te entrevistar.**

Quando faltam informações, peça que ela pergunte antes de executar.

| "Antes de responder, me faça as perguntas que faltam para você fazer isso bem."

04 **Itere.**

A primeira resposta é rascunho. Refine em cima dela.

| "encurte" · "mais formal" · "foque no item 2"

05 **Peça opções.**

Gere variações e escolha a melhor — em vez de aceitar a primeira.

| "Me dê 3 versões diferentes."

Evite estas *armadilhas*.

1

Pedido vago.

O erro nº 1. Se serve para qualquer um, não serve para você.

2

Tudo de uma vez.

Cinco perguntas num parágrafo só viram cinco respostas pela metade.

3

Zero contexto.

A IA não sabe nada do seu mundo até você contar.

4

Aceitar a primeira resposta.

Ela é um ponto de partida, não o destino.

5

Esquecer o formato.

Sem pedir, você recebe um texto corrido — e perde tempo organizando.

[Contexto] Sou _____. A situação é _____. O público é _____.

[Lente] Aja como _____.

[Alvo] Quero que você ____ (verbo forte).

[Régua] Tom _____. Tamanho _____. Evite _____.

[Output] Entregue em ____ (tabela / lista / e-mail / passo a passo).

FIG. 01 · O
COMPASSO
PRECISÃO É
MÉTODO, NÃO
SORTE



Isso é só a ponta do iceberg.

Você acabou de aprender a tirar mais de uma IA. Agora imagine a IA trabalhando no background da sua empresa inteira — mapeando riscos, cuidando de dados, devolvendo tempo para o seu time. É isso que a Shift+G constrói.

Já mediu o seu nível de prompt no nosso estande? Faça o teste e descubra se você é um **Arquiteto de Inteligência.**

SITE www.shiftg.com.br

WHATSAPP [+55 \(42\) 99981-8852](https://wa.me/5542999818852)

E-MAIL negocios@shiftg.com.br

INSTAGRAM [@shiftgnosis](https://www.instagram.com/shiftgnosis)

ENDEREÇO Rua Ipiranga, 31 · Sala 208 · Centro
União da Vitória — PR · 84600-040

shift+gnosis

ARQUITETAMOS INTELIGÊNCIA.